

<

L'ÚS DE LA
COMUNIC@CIÓ
SOCIAL EN
PROJECTES DE
CODESENVOLUPAMENT

<

CURS EN WEB 2.0,
TREBALL COL·LABORATIU
I EN XARXA

<

CURS
2012
GENER
FEBRER
MARÇ

20
anys

FUNDACIÓ
Desenvolupament
Comunitari





PRESENTACIÓ

Tot i que l'element més important dins de les entitats són les relacions humanes, l'ús de les noves tecnologies s'ha tornat imprescindible per a la planificació organitzativa, la gestió col·laborativa i la fluïdesa en la comunicació.

En l'era de la informació i el coneixement, les organitzacions socials hem de fer un esforç per comunicar i mostrar-nos de la manera més transparent possible a la societat. Comunicar significa, entre d'altres, conscienciar, sensibilitzar, denunciar, difondre, lluitar, canviar, promoure, denunciar... És a través de la comunicació que les ONG ens tornem en veritables interlocutors socials de pes.

La web 2.0 ens ofereix una finestra oberta al món alhora que ens proporciona eines útils per treballar en xarxa amb persones i organitzacions, s'estigui on s'estigui. Dins dels núvols internàutics, s'està creant un tipus de relació i visibilitat de les entitats diferent de *l'off-line*, fet que ser pot una oportunitat per mostrar les nostres accions amb major impacte i ressò.

Aquest curs forma part d'una proposta integral i participativa de formació, reflexió i assessorament per l'impuls d'iniciatives i processos de codesenvolupament amb associacions catalanes integrades per persones d'origen magribí, residents a diversos municipis de Catalunya, en el marc de la Xarxa Cornisa.



OBJECTIUS

Els objectius dels curs són els següents:

- Reflexionar sobre la importància de la comunicació i la web 2.0 en les organitzacions socials
- Proporcionar coneixements pràctics del conjunt d'aplicacions, tecnologies i eines que ofereix la web 2.0
- Adaptar aquestes eines a les necessitats i característiques de les organitzacions participants

El curs ajudarà a les entitats participants a **crear una web dinàmica compatible amb diverses eines** que trobem en la web 2.0, potenciant-la com a eina d'informació i canal de comunicació de les entitats.

Un cop acabat el curs, les persones participants hauran assumit els coneixements necessaris per continuar desenvolupant el bloc per a la seva entitat, i disposaran d'un espai web en xarxa amb la resta d'entitats participants.



PROGRAMA FORMATIU

SESSIÓ INAUGURAL (Dilluns, 30 de gener de 18 h a 20 h)

- **Presentació del curs**
Josep Maria Navarro, Acció Comunitària de la Fundació Desenvolupament Comunitari i Coordinador Xarxa Cornisa
- **Intervencions:**
 - **El paper de la comunicació en les entitats socials**
Elena Rovira Comunicació de la Fundació Desenvolupament Comunitari
 - **Presentació del mapa actual de recursos i eines 2.0**
Col·lectiu Circes, comunicació audiovisual per a la transformació social
 - **El blog: una porta oberta al ciberespai**
Bàrbara Vall Saura, experta en comunicació multimèdia de la Networkshop
 - **Debat**

SESSIÓ 1 (Divendres, 3 de febrer de 16 h a 20 h)

- Explicació dels blogs com a eines de difusió
- Alta del blog en blogger: el nom i el perfil
- Disseny del blog

SESSIÓ 2 (Divendres, 10 de febrer de 16 h a 20 h)

- Configuració de les dades
- Crear i administrar entrades
- Crear i administrar pàgines



PROGRAMA FORMATIU

SESSIÓ 3 (Divendres, 17 de febrer de 16 h a 20h)

- Introducció d'imatges
- Introducció de vídeos

SESSIÓ 4 (Divendres, 24 de febrer de 16 h a 20 h)

- Els “widgets” per al blog
- Crear una pàgina en Facebook pel el blog

SESSIÓ 5 (Divendres, 2 de març de 16 h a 20 h)

- Repàs general
- Deixar els blogs acabats
- Trucs, dubtes i preguntes

SESSIÓ DE CLAUSURA (data per confirmar)

- Presentació dels blogs elaborats fruit de la formació
- Passi del documental “*Els Fils de Penèlope*” (50’)
- Debat



Equip pedagògic

Elena Rovira.

Responsable de comunicació de la Fundació Desenvolupament Comunitari

Bàrbara Vall Saura.

Experta en comunicació multimèdia de la Networkshop

Col·lectiu Circes.

Comunicació audiovisual per a la transformació social



A QUI S'ADREÇA?

El curs s'adreça a responsables de comunicació, voluntaris i socis d'entitats catalanes liderades per persones d'origen magribí que vulguin situar a la seva entitat en la esfera 2.0.



INSCRIPCIONS

El curs és gratuït, però les places són limitades. Es prega compromís d'assistència.

Per realitzar el curs, cal realitzar la preinscripció [omplint aquest formulari](#) en línia **abans del 30 de gener**.

Persona de contacte per inscripcions

Maribel Guzmán: mguzman@fdc.cat · TEL. 932680477



CALENDARI DEL CURS

Sessió inaugural: dilluns 30 de gener de 18 h a 20 h

La resta de sessions tindran lloc els divendres (3,10, 17 i 24 de febrer i el 2 de març) tarda de 16 h a 20 h

La sessió de clausura i entrega de certificats tindrà lloc un divendres durant el mes de març (data a confirmar)



LLOC

Fundació Desenvolupament Comunitari

Fàbrica del Sol (1a planta)

Pg. Salvat Papasseit, 1

08003 Barcelona

Tel. (34) 93 268 04 77

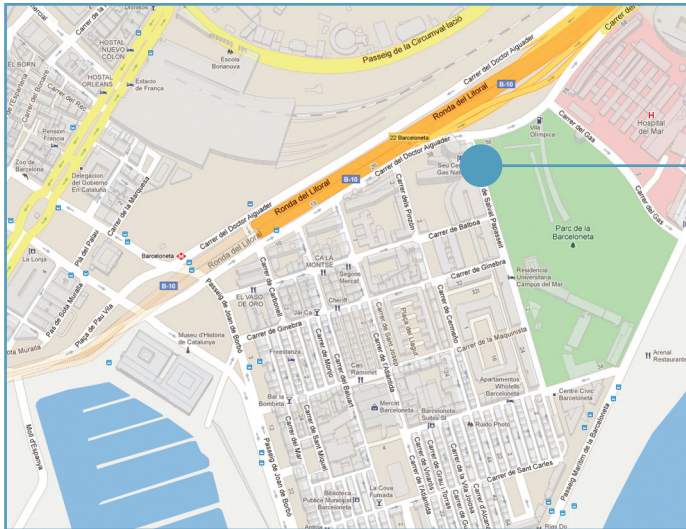
www.fdc.cat

Metro:

Barceloneta (L4);

Autobusos:

36, 45, 57, 59 (parada del Pg. Marítim-Barceloneta)



Fàbrica del Sol





ORGANITZA



FUNDACIÓ
Desenvolupament
Comunitari



AMB EL SUPORT DE



Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament



COL·LABOREN

Xarxa
Cornisa



SODEPAU